

平成24年度「冬のエコスタイルチャレンジ」の実施結果

1 本事業への参加状況(11月1日～3月31日)

<参加事業所・団体数>

740事業所・各種団体

(村山地区367、最上地区41、置賜地区116、庄内地区166、県外50)

☆ 前年度の660事業所に比べ約12%増

2 重点項目の取組状況

重点項目	取組事業所数
①電気使用量の節減	621(653)
②再生可能エネルギー設備、省エネルギー設備の導入	127
③「無料省エネ診断」の受診	14
④暖房時の室温の20℃設定	567(590)
⑤「ウォームビズ」の奨励	577(592)
⑥月1回以上のエコ通勤デーの実施	156(164)

()内は、平成23年度

3 電気使用量の削減実績

【実績報告のあった174事業所の11～2月の使用量と22年度比】

	11月	12月	1月	2月	合計
電気使用量増減率(%)	▲18.6%	▲7.9%	▲6%	▲4.1%	▲9.2%

4 エコ通勤デーの実績

報告数	エコドライブ実施者数(延数)	マイカー自粛者数(延数)	エコドライブ実施総距離数	二酸化炭素換算量
14事業所	4564人	802人	123732km	27.8トン

※平均燃費9.7km/L